


REFERENCIAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

Data	14 a 15 de novembro de 2022
Ação de formação	QUESTIONÁRIOS EM BIBLIOTECAS: ELABORAÇÃO, ANÁLISE E APRESENTAÇÃO DE CONCLUSÕES
Área temática	Marketing, Comunicação Imagem
Cód. Ref.	S11_22
Formador(a)	António Sá Santos
Nota Biográfica	<p>António Manuel Godinho de Sá Santos, licenciado em História pela Universidade dos Açores, em 1991. Em 1996 obtém o Curso de Especialização em Ciências Documentais pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, na opção de Biblioteca e Documentação, obtendo em 2011 o grau de Mestre em Ciências da Documentação e da Informação com a dissertação: "Níveis de usabilidade em sites de Bibliotecas".</p>  <p>Extra-curricularmente frequentou ainda, no ISCTE, disciplinas de Marketing.</p> <p>Chefiou a secção de Estudos, Património e Documentação do Museu Militar de Lisboa de 1993 a 1997 e exerce funções como bibliotecário na Biblioteca do Centro de Estudos Fiscais e Aduaneiros, da Autoridade Tributária, desde 1997, sendo atualmente assessor.</p> <p>É desde 2006 formador na BAD, ministrando formações nas áreas de Marketing, Gestão, Atendimento e Direitos de Autor. Ministrou também formações nestas áreas em outras instituições.</p>
Local	BAD, Praça Dr. Nuno Pinheiro Torres, 10 A, 1500-246 Lisboa
Horário	09h30 às 13h e das 14h às 17h30
Nº horas	14 horas
Objetivos	<p>Gerais - No final da formação os formandos serão capazes de elaborar questionários e analisar os seus resultados.</p> <p>Específicos - Esta ação tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Distinguir os diversos tipos de questionários e os tipos de questões a colocar consoante os objetivos a alcançar;• Identificar os diferentes procedimentos de análise dos resultados e redigir um documento final com os dados e conclusões.
Público alvo	Técnicos de biblioteca ou documentação que se encontrem em serviços nos quais seja necessário, e importante, aferir a opinião do público e/ou que lidem com informação passível de ser tratada e analisada quantitativamente.
Pré-requisitos	Não aplicável
Recursos didáticos	Apresentações PowerPoint e manual.

Metodologias

Metodologia de Formação:

Metodologia teórica na definição das técnicas e princípios aplicados à construção de questionários. A vertente prática consistirá no debate dos questionários construídos dos dados obtidos e da análise de um relatório de apresentação de dados.

Metodologia e Critérios de Avaliação: As metodologias utilizadas para aferir e consolidar conhecimentos passam pela:

- **Avaliação Diagnóstica:**
Esta avaliação assume a forma de questões orais colocadas aos formandos no início da sessão para conhecer e identificar os níveis de conhecimentos prévios dos formandos. Esta avaliação não é tida em conta para os resultados finais do formando.
- **Avaliação Formativa:**
A Avaliação Formativa processa-se ao longo das sessões.
Os critérios de avaliação são:
 - ✓ A assiduidade, a pontualidade, a motivação, o espírito crítico, a iniciativa, o nível de participação, o relacionamento interpessoal e o domínio dos assuntos.

A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: **Com aproveitamento** (igual ou superior a 10 valores); **Sem aproveitamento** (inferior a 10 valores).

A avaliação final "**Sem aproveitamento**" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional. O mesmo acontece se o formando não tiver uma taxa de assiduidade mínima de 90%

Nº máximo de formandos(as)	20	Nº mínimo de formandos(as)	10
Preço de associado	112€	Preço de não associado	182€

Inscrições Devem ser remetidas através do preenchimento do [formulário de inscrição em linha](#), até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja, até dia 4 de novembro de 2022

O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma

Mais informação em <https://bad.pt/>

O pagamento deverá ser efetuado até dia 4 de novembro de 2022, utilizando [os dados bancários da BAD](#)

Programa

1. INTRODUÇÃO (1h)

2. OS DIVERSOS COMPONENTES DO QUESTIONÁRIO (3h)

- 2.1. As questões: tipologia e caracterização
- 2.2. As respostas: tipologia e caracterização
- 2.3. A amostra: tipologia e critérios de seleção

3. AS DIFERENTES ETAPAS DE CONSTRUÇÃO E APLICAÇÃO DE UM QUESTIONÁRIO (1h)

4. ELABORAÇÃO DE UM QUESTIONÁRIO (2h)

5. APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E COMENTÁRIO DOS QUESTIONÁRIOS (2h)

6. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS (1h)

7. ANÁLISE QUANTITATIVA DOS RESULTADOS (1h)

8. ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE CONCLUSÕES (3h)

- 8.1. O relatório: apresentação e interpretação de dados