




Data	7 a 8 de outubro de 2022 – NOVA DATA
Oficina	DESIGN THINKING PARA BIBLIOTECAS
Orador(a)	Susana Silvestre
Nota Biográfica	<p>É formadora e consultora nas áreas de DesignThinking, Visual Thinking e Storytelling desde 2020.</p> <p>Licenciada em Comunicação Social e Cultural, pela Universidade Católica Portuguesa tem cursos de Empreendedorismo e Indústrias Criativas, pelo Audax/ ISCTE, Design Thinking pela IDEO e Scennario Planning pela IF Insight & Foresight.</p> <p>Tem experiência consolidada na liderança de processos participativos com equipas de trabalho e com cidadãos, em território nacional e internacional.</p> <p>É autora da publicação "Toolkit: civic engagement in public libraries" (em fase de edição) com aPublic Libraries 2030/Lighthouse Libraries e o JointResearch Center (Comissão Europeia).</p>
	
Horário	Das 09h30 às 13h e das 14h às 17h30
Nº horas	14h
Objetivos	<p>Gerais: No final da oficina, os formandos serão capazes imergir no mindset do design thinker: explorar, criar, experimentar; partilhar.</p> <p>Específicos: Esta oficina tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar, definir e enquadrar um problema, a partir de um estudo de caso;• Gerar várias ideias para abordar o problema;• Selecionar e aperfeiçoar as ideias para desenvolver uma solução - prototipar;• Testar a solução e comunicá-la.
Público alvo	Profissionais de bibliotecas (públicas, universitárias), bibliotecários, técnicos profissionais de biblioteca, Sociólogos, Profissionais de comunicação, Informáticos, Dirigentes. Para todas as pessoas que queiram sair da zona de conforto e ter ideias fora da caixa.
Local	Live Training (Plataforma Zoom)
Pré-requisitos	<p>Acesso a um computador com ligação à Internet, uma webcam e um sistema de som.</p> <p>Facilidades com as novas tecnologias e conhecimentos de informática na ótica do utilizador.</p> <p>Criatividade, flexibilidade e curiosidade, trabalho em equipa, comunicação assertiva, negociação e tomada de decisões (ideias, projetos, etc), visão global, Espírito empreendedor.</p> <p>Plataforma (Miro) – livre acesso https://miro.com/</p>
Nº mínimo/máximo de formandos(as)	Limitado à capacidade da plataforma
Preço de associado	70€

Preço de não associado	140€
Inscrições e Pagamento	<p>As inscrições devem ser remetidas através do preenchimento do formulário de inscrição em linha, até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 28 de setembro de 2022</p> <p>O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma</p> <p>Mais informação em www.bad.pt</p> <p>O pagamento deverá ser efetuado até dia 28 de setembro de 2022, utilizando os dados bancários da BAD</p>

Programa

COMUNICAÇÃO DA OFICINA

INTRODUÇÃO

- O que é e para que serve o Design Thinking?
- As 5 etapas do Design Thinking

ETAPA 1 - OBSERVAR

- Para quem estamos a resolver o problema?
- Empatia: coloque-se no lugar das pessoas para as quais está a projetar.

ETAPA 2 - DEFINIR

- Pontos de vista e necessidades das pessoas

ETAPA 3 - IDEALIZAR

- Brainstorming
- Seleção de ideias (clusters)

ETAPA 4 - PROTOTIPAR

- O que é um protótipo?
- Como fazer um protótipo

DAR ESCALA À IDEIA

- Elaborar um storyboard
- Apresentar os resultados em formato Ignite (5min)