

Data	16 a 17 de setembro de 2022
Oficina	VISUAL THINKING
Orador(a)	Susana Silvestre
Nota Biográfica	<p>É formadora e consultora nas áreas de DesignThinking, Visual Thinking e Storytelling desde 2020.</p> <p>Licenciada em Comunicação Social e Cultural, pela Universidade Católica Portuguesa tem cursos de Empreendedorismo e Indústrias Criativas, pelo Audax/ ISCTE, Design Thinking pela IDEO e Scennario Planning pela IF Insight & Foresight.</p> <p>Tem experiência consolidada na liderança de processos participativos com equipas de trabalho e com cidadãos, em território nacional e internacional.</p> <p>É autora da publicação "Toolkit: civic engagement in public libraries" (em fase de edição) com a Public Libraries 2030/Lighthouse Libraries e o Joint Research Center (Comissão Europeia).</p>
	
Horário	Das 09h30 às 13h e das 14h às 17h30
Nº horas	14h
Objetivos	<p>Gerais: No final da oficina, os formandos serão capazes de integrar o Visual Thinking em reuniões.</p> <p>Específicos: Esta oficina tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conhecer as noções básicas e as potencialidades do Visual Thinking;• Conhecer ferramentas, materiais e técnicas do Visual Thinking para uma boa comunicação;• Criar empatia com o público-alvo.
Público alvo	Profissionais de bibliotecas (públicas, universitárias), bibliotecários, técnicos profissionais de biblioteca, Sociólogos, Profissionais de comunicação, Informáticos, Dirigentes. Para todas as pessoas que queiram sair da zona de conforto e ter ideias fora da caixa.
Local	Live Training (Plataforma Zoom)
Pré-requisitos	<p>Acesso a um computador com ligação à Internet, uma webcam e um sistema de som.</p> <p>Facilidades com as novas tecnologias e conhecimentos de informática na ótica do utilizador.</p> <p>Criatividade, flexibilidade e curiosidade, comunicação assertiva e estratégica, espírito aberto, capacidade de adaptação.</p> <p>Se sabe desenhar ou não sabe desenhar pode participar</p>
Material	<p>Folhas de papel lisas ou post-it</p> <p>Canetas de cor (ponta de pincel)</p> <p>Caneta preta de ponta grossa 0.8 e ponta fina 0.2</p> <p>Lápis e borracha</p>
Nº mínimo/máximo de formandos(as)	Limitado à capacidade da plataforma

Preço de associado	70€
Preço de não associado	140€
Inscrições e Pagamento	<p>As inscrições devem ser remetidas através do preenchimento do formulário de inscrição em linha, até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 8 de setembro de 2022</p> <p>O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma</p> <p>Mais informação em www.bad.pt</p> <p>O pagamento deverá ser efetuado até dia 8 de setembro de 2022, utilizando os dados bancários da BAD</p>

Programa

COMUNICAÇÃO DA OFICINA

1. INTRODUÇÃO AO VISUAL THINKING

- O que é e para que serve
- Comunicação por imagens (a simplicidade, o foco, a mensagem)
- Desafio visual 1

2. O VISUAL THINKING: PASSO A PASSO

- O alfabeto visual
- Fluxogramas, diagramas: conceitos abstratos e lógicos Metáforas: conceitos com empatia e envolvimento;
- Desafio visual 2

3. INTEGRAR O VT EM REUNIÕES

- Apresentação do Desafio Visual