



Data	14 a 15 de outubro de 2022
Oficina	STORYTELLING: O PODER DA COMUNICAÇÃO
Orador(a)	Susana Silvestre
Nota Biográfica	<p>É formadora e consultora nas áreas de DesignThinking, Visual Thinking e Storytelling desde 2020.</p> <p>Licenciada em Comunicação Social e Cultural, pela Universidade Católica Portuguesa tem cursos de Empreendedorismo e Indústrias Criativas, pelo Audax/ ISCTE, Design Thinking pela IDEO e Scennario Planning pela IF Insight & Foresight.</p> <p>Tem experiência consolidada na liderança de processos participativos com equipas de trabalho e com cidadãos, em território nacional e internacional.</p> <p>É autora da publicação "Toolkit: civic engagement in public libraries" (em fase de edição) com a Public Libraries 2030/Lighthouse Libraries e o Joint Research Center (Comissão Europeia).</p>
	
Horário	Das 09h30 às 13h e das 14h às 17h30
Nº horas	14h
Objetivos	<p>Gerais: No final da oficina, os formandos serão capazes de integrar o Storytelling em reuniões.</p> <p>Específicos: Esta oficina tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conhecer as noções básicas e as potencialidades do Storytelling;• Elaborar um catálogo de histórias;• Construir uma história aplicada a um contexto;• Identificar a audiência, comunicar e transmitir a mensagem.
Público alvo	Profissionais de bibliotecas (públicas, universitárias), bibliotecários, técnicos profissionais de biblioteca, Sociólogos, Profissionais de comunicação, Informáticos, Dirigentes. Para todas as pessoas que queiram sair da zona de conforto e ter ideias fora da caixa.
Local	Live Training (Plataforma Zoom)
Pré-requisitos	<p>Acesso a um computador com ligação à Internet, uma webcam e um sistema de som.</p> <p>Facilidades com as novas tecnologias e conhecimentos de informática na ótica do utilizador.</p> <p>Criatividade, flexibilidade e curiosidade, comunicação assertiva, negociação e tomada de decisões (ideias, projectos, etc), visão global, espírito empreendedor.</p>
Nº mínimo/máximo de formandos(as)	Limitado à capacidade da plataforma
Preço de associado	70€
Preço de não associado	140€

As inscrições devem ser remetidas através do preenchimento do [formulário de inscrição em linha](#), até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 6 de outubro de 2022

O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma

Mais informação em www.bad.pt

O pagamento deverá ser efetuado até dia 6 de outubro de 2022, utilizando [os dados bancários da BAD](#)

Programa

COMUNICAÇÃO DA OFICINA

1. O QUE É E PARA QUE SERVE O STORYTELLING?
2. ELEMENTOS PARA CONSTRUIR A NARRATIVA
3. DELINEAR O CONTEXTO EM QUE A HISTÓRIA SE INSERE
4. DEFINIR O OBJETIVO E O IMPACTO DA HISTÓRIA
5. IDENTIFICAR A AUDIÊNCIA PRINCIPAL E SECUNDÁRIA
6. ELABORAR O STORYBORD
7. APRESENTAR EM FORMATO IGNITE (5 MIN)