



Data	22 a 23 de junho de 2023
Oficina	DESIGN THINKING PARA BIBLIOTECAS
Orador(a)	Susana Silvestre
Nota Biográfica	<p>É formadora e consultora nas áreas de DesignThinking, Visual Thinking e Storytelling desde2020.</p> <p>Licenciada em Comunicação Social e Cultural, pela Universidade Católica Portuguesa tem cursos de Empreendedorismo e Indústrias Criativas, pelo Audax/ ISCTE, Design Thinking pela IDEO e Scennario Planning pela IF Insight &amp; Foresight.</p> <p>Tem experiência consolidada na liderança de processos participativos com equipas de trabalho e com cidadãos, em território nacional e internacional.</p> <p>É autora da publicação "Toolkit: civic engagementin public libraries" (em fase de edição) com aPublic Libraries 2030/Lighthouse Libraries e o JointResearch Center (Comissão Europeia).</p>
	
Horário	9h30 às 13h e 14h às 17h30
Nº horas	14h
Objetivos	<p><b>Gerais:</b> No final da oficina, os formandos serão capazes imergir no mindset do design thinker: explorar, criar, experimentar; partilhar.</p> <p><b>Específicos:</b> Esta oficina tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar, definir e enquadrar um problema, a partir de um estudo de caso;</li><li>• Gerar várias ideias para abordar o problema;</li><li>• Selecionar e aperfeiçoar as ideias para desenvolver uma solução - prototipar;</li><li>• Testar a solução e comunicá-la.</li></ul>
Público alvo	Profissionais de bibliotecas (públicas, universitárias), bibliotecários, técnicos profissionais de biblioteca, Sociólogos, Profissionais de comunicação, Informáticos, Dirigentes. Para todas as pessoas que queiram sair da zona de conforto e ter ideias fora da caixa.
Local	BAD, Praça Dr. Nuno Pinheiro Torres, 10A, 1500-246 Lisboa
Pré-requisitos	<p>Criatividade, flexibilidade e curiosidade, trabalho em equipa, comunicação assertiva, negociação e tomada de decisões (ideias, projetos, etc), visão global, Espírito empreendedor.</p> <p>Plataforma (Miro) – livre acesso <a href="https://miro.com/">https://miro.com/</a></p>
Nº mínimo/máximo de formandos(as)	Limitado à capacidade da plataforma
Preço de associado	70€
Preço de não associado	140€

As inscrições devem ser remetidas através do preenchimento do [formulário de inscrição em linha](#), até 10 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 6 de junho de 2023

O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma

Para mais informações, consulte o [Regulamento de Formação](#).

O pagamento deverá ser efetuado até dia 6 de junho de 2023, utilizando [os dados bancários da BAD](#)

## Programa

## COMUNICAÇÃO DA OFICINA

### INTRODUÇÃO

- O que é e para que serve o Design Thinking?
- As 5 etapas do Design Thinking

### ETAPA 1 - OBSERVAR

- Para quem estamos a resolver o problema?
- Empatia: coloque-se no lugar das pessoas para as quais está a projetar.

### ETAPA 2 - DEFINIR

- Pontos de vista e necessidades das pessoas

### ETAPA 3 - IDEALIZAR

- Brainstorming
- Seleção de ideias (clusters)

### ETAPA 4 - PROTOTIPAR

- O que é um protótipo?
- Como fazer um protótipo

### DAR ESCALA À IDEIA

- Elaborar um storyboard
- Apresentar os resultados em formato Ignite (5min)