



## COMO PLANEAR E ENVIAR UMA NEWSLETTER COM O MAILERLITE

Data	15 de abril a 10 de maio de 2024 – <b>NOVA DATA</b>
Formador	<p>Sílvia Cardoso</p> <p>Licenciada em História pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto, pós-graduada em Ciência da Informação variante Bibliotecas e Centros de Documentação pela Universidade Portucalense Infante D. Henrique, e mestre em Educação e Bibliotecas pela mesma instituição. Desempenha a sua atividade profissional como responsável da Biblioteca da Escola Superior de Saúde de Santa Maria, no Porto, desde 2010. Foi, também, desde 2018 coordenadora do Gabinete de Comunicação, Imagem e Marketing da mesma Instituição, cargo que assumiu até 2022. Atualmente lançou a sua própria marca para ajudar empreendedores a aplicar estratégias de e-mail marketing nos seus negócios. É também tesoureira na APDIS.</p> 
Carga horária	30 horas (22h assíncronas + 8h síncronas) Repartidas em 3 semanas
Objetivo geral	No final do curso e-learning, os formandos deverão ser capazes de construir uma estratégia de e-mail marketing do zero para aplicar nos seus serviços, de forma gratuita.
Objetivos Específicos	Este curso e-learning tem por objetivo capacitar os formandos para a criação de estratégias de e-mail marketing, como por exemplo a criação de Newsletters, com apoio em ferramentas gratuitas online.
Público-alvo	Técnicos Superiores, Assistentes Técnicos, Estudantes da área BAD, e todos os que precisam de criar materiais informativos e de divulgação.
Requisitos	Facilidades com as novas tecnologias e conhecimentos de informática na ótica do utilizador. Motivação e apetência para o autoestudo. Ter conhecimentos básicos de utilização de computador e programas básicos da Microsoft e internet.
Metodologia	<p>Dado que se trata de um curso à distância, a metodologia assenta numa forte componente de auto-estudo, com apoio do formador/tutor, com sessões síncronas e assíncronas.</p> <p>O formando terá ao seu dispor um fórum que permite as funções habituais neste tipo de ferramenta de colaboração assíncrona, nomeadamente a criação de tópicos de discussão e a sucessão de respostas/opiniões à mesma. As mensagens colocadas permitem a inserção de anexos.</p> <p>Curso de elearning com utilização da plataforma Moodle (sessões assíncronas) e Zoom Reunião (sessões síncronas).</p> <p><a href="https://elearning.bad.pt/">https://elearning.bad.pt/</a></p>



Nº máximo de formandos(as)	20	Nº mínimo de formandos(as)	10
Preço de associado	240€	Preço de não associado	390€
Inscrição e Pagamento	Devem ser remetidas através do preenchimento do <a href="#">formulário de inscrição em linha</a> , até 10 dias antes do início da ação de formação, <b>ou seja até dia 28 de março de 2024</b> <b>O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma</b> Para mais informações, consulte o <a href="#">Regulamento de Formação</a> . O pagamento deverá ser efetuado <b>até dia 28 de março de 2024</b> , utilizando <a href="#">os dados bancários da BAD</a>		
Programa	<b>MÓDULO 1 - INTRODUÇÃO AO E-MAIL MARKETING</b> (5h) 15 a 17 de abril de 2024 (4 sessão assíncrona + 1 sessão síncrona) <b>MÓDULO 2 - INTRODUÇÃO ÀS FERRAMENTAS: O CASO PRÁTICO DO MAILERLITE</b> (1h) 18 de abril de 2024 (1 sessão assíncrona) <b>MÓDULO 3 - GESTÃO DE LISTAS DE CONTACTOS</b> (5h) 19 a 24 de abril de 2024 (3 sessão assíncrona + 2 sessões síncronas) <b>MÓDULO 4 - CRIAÇÃO E ENVIO DA NEWSLETTER</b> (14h) 26 de abril a 7 de maio de 2024 (10 sessões assíncronas + 4 sessões síncronas) <b>MÓDULO 5 - MÉTRICAS E INDICADORES</b> (5h) 8 a 10 de maio de 2024 (4 sessões assíncronas + 1 sessão síncrona)		
Sessões síncronas	<b>8 Sessões síncronas na plataforma Zoom Reunião</b> <u>Datas e horários:</u> 15 de abril (Módulo 1), 19 de abril (Módulo 3), 23 de abril (Módulo 3), 26 de abril (Módulo 4), 29 de abril (Módulo 4), 2 de maio (Módulo 4), 6 de maio (Módulo 4), 8 de maio (Módulo 5). Das 18h30 às 19h30 (1 hora).		
Taxa de esforço diária	A taxa de esforço diária para os formandos é de 2h a 3h por dia.		
Avaliação	<b>Avaliação</b> Todas as atividades são alvo de avaliação, sendo ainda considerada a participação nos fóruns e sessões síncronas. Por curso, o peso total das atividades é de 80%, 10% para participação no fórum e 10% para a participação nas sessões síncronas, obtendo assim a avaliação final do curso. <b>Desenvolvimento das Atividades</b> Os formandos deverão desenvolver as atividades propostas pelos formadores e entregar nos prazos definidos. O atraso na entrega implica uma redução da nota de 10% por cada dia de atraso. <b>Assiduidade</b> A assiduidade dos formandos será avaliada na plataforma Moodle, nos fóruns e nas sessões síncronas.		



### **Certificado**

A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: Com aproveitamento (igual ou superior a 10 valores); Sem aproveitamento (inferior a 10 valores).

A avaliação final "Sem aproveitamento" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional.

### Tutoria

Qualquer apoio no âmbito tecnológico da plataforma Moodle e Zoom deve ser solicitado ao apoio tecnológico da formação e-Learning, através do e-mail [cnformacao@bad.pt](mailto:cnformacao@bad.pt)

Qualquer apoio no âmbito das atividades pedagógicas deve ser solicitado aos formadores, quer através do fórum ou de mensagem direta na plataforma.

As questões administrativas devem ser encaminhadas para o Sector da Formação através do e-mail: [formacao@bad.pt](mailto:formacao@bad.pt)

### Recursos e equipamento

Para frequentar os cursos e-learning, é necessário ter acesso a um computador / telemóvel / tablet com ligação à Internet, um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Internet Explorer, Firefox ou Safari, uma câmara e um sistema de som. É possível aceder aos cursos de e-learning a partir de qualquer sítio, em casa ou no escritório.