



## REFERENCIAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

Data	29 a 30 de maio de 2025
Ação de formação	MARKETING PARA BIBLIOTECAS OU COMO ESCREVER UM PLANO DE MARKETING
Área temática	Marketing, Comunicação e Imagem
Cód. Ref.	S03_25
Formador(a)	António Sá Santos
Nota Biográfica	<p>Licenciado em História pela Universidade dos Açores, em 1991. Em 1996 obtém o Curso de Especialização em Ciências Documentais pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, na opção de Biblioteca e Documentação, obtendo em 2011 o grau de Mestre em Ciências da Documentação e da Informação com a dissertação: "Níveis de usabilidade em sites de Bibliotecas". Extra-curricularmente frequentou ainda, no ISCTE, disciplinas de Marketing.</p> <p>Chefiou a secção de Estudos, Património e Documentação do Museu Militar de Lisboa de 1993 a 1997 e exerce funções como bibliotecário na Biblioteca do Centro de Estudos Fiscais e Aduaneiros, da Autoridade Tributária e Aduaneira, desde 1997, sendo Chefe de Divisão de Documentação, desde fevereiro de 2020.</p> <p>É desde 2006 formador na Associação Portuguesa de Bibliotecários, Arquivistas e Documentalistas, ministrando formações nas áreas de Marketing, Gestão, Atendimento e Direitos de Autor. Ministrou também formações nestas áreas em outras instituições.</p> <p>Foi o responsável pela disciplina de Orientação e formação de utilizadores, na Pós-graduação em ciências documentais e da informação, na Universidade dos Açores.</p> <p>Responsável pela Unidade Curricular: Marketing Cultural e Educativo na Pós-Graduação Promoção e Dinamização Cultural e Educativa de Arquivos e Biblioteca, da Autónoma Academy, nos anos lectivos 2022/2023 e 2023/2024</p> <p>Desde fevereiro 2020 chefia a Divisão de Documentação do CEF – Centro de Estudos Fiscais e Aduaneiros</p> <p>Publicou ainda artigos sobre estas temáticas nos Cadernos BAD bem como diversas apresentações científicas em diversas Conferências e Congressos na área do Marketing e do Atendimento.</p>
Local	BAD, Praça Dr. Nuno Pinheiro Torres, 10 A, 1500-246 Lisboa
Horário	09h30 às 13h e das 14h às 17h30
Nº horas	14 horas
Objetivos	<p><b>Gerais</b> - No final da ação os formandos serão capazes de conceber e elaborar um plano de Marketing para Bibliotecas.</p> <p><b>Específicos</b> - Esta ação tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar o conceito de imagem e valor para as Bibliotecas;</li><li>• Aplicar estes conceitos na elaboração de um plano de Marketing;</li><li>• Saber identificar objetivos de Marketing;</li><li>• Definir estratégias de aplicação do Plano de Marketing.</li></ul>



Público alvo	Técnicos de biblioteca cujo objetivo seja criar uma nova imagem, projetando a nível interno e externo a sua missão e serviços a prestar.		
Pré-requisitos	Não aplicável		
Recursos didáticos	Apresentações PowerPoint, manual e vídeos.		
Metodologias	<p><b>Metodologia de Formação:</b> A metodologia a aplicar será baseada, inicialmente, numa exposição teórica dos conceitos recorrendo a documentação audiovisual. Posteriormente será aplicada uma metodologia prática na execução e elaboração dos Planos de Marketing e de Comunicação, que serão feitos em grupo.</p> <p><b>Metodologia e Critérios de Avaliação:</b> As metodologias utilizadas para aferir e consolidar conhecimentos passam pela:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação Diagnóstica:</b> Esta avaliação assume a forma de questões orais colocadas aos formandos no início da sessão para conhecer e identificar os níveis de conhecimentos prévios dos formandos. Esta avaliação não é tida em conta para os resultados finais do formando.</li> <li>• <b>Avaliação Formativa:</b> A Avaliação Formativa processa-se ao longo das sessões. Os critérios de avaliação são: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A assiduidade, a pontualidade, a motivação, o espírito crítico, a iniciativa, o nível de participação, o relacionamento interpessoal e o domínio dos assuntos.</li> </ul> </li> </ul> <p>A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: <b>Com aproveitamento</b> (igual ou superior a 10 valores); <b>Sem aproveitamento</b> (inferior a 10 valores). A avaliação final "<b>Sem aproveitamento</b>" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional. O mesmo acontece se o formando não tiver uma taxa de assiduidade mínima de 90%</p>		
Nº máximo de formandos(as)	20	Nº mínimo de formandos(as)	10
Preço de associado	112€	Preço de não associado	182€
Inscrições	<p>Devem ser remetidas através do preenchimento do <a href="#">formulário de inscrição em linha</a>, até 10 dias antes do início da ação de formação, ou seja, até dia 14 de maio de 2025</p> <p><b>O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma</b></p> <p>Para mais informações, consulte o <a href="#">Regulamento de Formação</a>.</p> <p>O pagamento deverá ser efetuado até dia 14 de maio de 2025, utilizando <a href="#">os dados bancários da BAD</a></p>		
Programa	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. O MARKETING APLICADO ÀS BIBLIOTECAS (3h)</b> Conceitos essenciais</li> <li><b>2. O PLANEAMENTO E O PROCESSO DE MARKETING (4h)</b> Os utilizadores, os objetivos, a mensagem, o orçamento</li> <li><b>3. O PLANO E A CAMPANHA DE MARKETING (2h)</b> Conceitos e princípios básicos Elaboração de um Plano de Marketing</li> <li><b>4. ELABORAÇÃO, PELOS FORMANDOS, DE UM PLANO DE MARKETING PARA O SERVIÇO (5h)</b> Apresentação e discussão dos Planos de Marketing elaborados</li> </ol>		