

REFERENCIAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

Data	22 a 25 de setembro de 2026
Ação de formação	A PROMOÇÃO E MEDIAÇÃO DA LEITURA COM(O) SENTIDO
Área temática	Leitura e Literacias
Cód. Ref.	S05_26
Formador(a)	Susana Filipe
Nota Biográfica	Pós-Graduada na área do Teatro (especialização em Animação de Histórias) pela Escola Superior de Educação de Lisboa. Licenciou-se em Animação Sociocultural, tendo também o Curso de Técnico de Biblioteca e Documentação. Exerce a sua atividade profissional na Biblioteca Municipal do Seixal desde 1993. É no Serviço Educativo, enquanto Técnica Superior de Animação Sociocultural, que desenvolve atividades de mediação da leitura, planeamento, desenvolvimento e avaliação de inúmeras iniciativas e projetos, bem como da formação de utilizadores, tanto para público individual e famílias, como para a comunidade escolar, associações de idosos e outras instituições do município do Seixal. Em 2022 lançou o seu primeiro livro para crianças intitulado "De esguelha, como o Marelha" que conta já com a 2ª edição. 
Local	BAD, Praça Dr. Nuno Pinheiro Torres, 10 A, 1500-246 Lisboa
Horário	09h30 às 13h e das 14h às 17h30
Nº horas	28 horas
Objetivos	Gerais - No final da ação os formandos serão capazes de: • Reconhecer e aplicar estratégias teórico/práticas na planificação, dinamização e avaliação de projetos de promoção e mediação da leitura; • Compreender as atividades de mediação leitora como prática eficaz para aproximação e ligação da Biblioteca Pública à comunidade. Específicos - Esta ação tem por objetivo: • Desenvolver competências de planeamento, dinamização e avaliação de sessões de promoção e mediação da leitura; • Compreender conceitos de mediação e animação de leitura, bem como as diferenças entre mediação pedagógica e bibliotecária; • Conhecer os diferentes contextos de mediação de leitura, assim como os diferentes públicos; • Identificar e analisar os diferentes intervenientes no circuito "livro" e o papel que representam na promoção da leitura; • Apreender conceitos estruturantes que fundamentam as práticas da promoção e mediação leitoras; • Reconhecer a importância da avaliação em projetos de promoção e mediação da leitura e saber aplicá-la aos diferentes contextos; • Conhecer e saber aplicar técnicas de leitura expressiva em voz alta e narração como ferramenta da animação da leitura;

- Refletir acerca da importância da mediação e promoção da leitura para a melhoria das competências e níveis de literacia;
- Tomar consciência da importância do papel do mediador nas atividades de promoção e mediação da leitura, enquanto agente ativo para a promoção do gosto pelo ato de ler.

Público alvo Bibliotecários; Técnicos de Biblioteca; Mediadores da Leitura; Animadores Socioculturais.

Pré-requisitos Não aplicável

Recursos didáticos Apresentações PowerPoint, Vídeos, Fundo documental, Exercícios.

Metodologias

Metodologia de Formação:
A metodologia a aplicar será baseada, inicialmente, numa exposição teórica dos conceitos. Posteriormente será aplicada uma metodologia ativa.

Metodologia e Critérios de Avaliação: As metodologias utilizadas para aferir e consolidar conhecimentos passam pela:

- **Avaliação Diagnóstica:**
Esta avaliação assume a forma de questões orais colocadas aos formandos no início da sessão para conhecer e identificar os níveis de conhecimentos prévios dos formandos. Esta avaliação não é tida em conta para os resultados finais do formando.
- **Avaliação Formativa:**
A Avaliação Formativa processa-se ao longo das sessões.
Os critérios de avaliação são:
 - ✓ A assiduidade, a pontualidade, a motivação, o espírito crítico, a iniciativa, o nível de participação, o relacionamento interpessoal e o domínio dos assuntos.

A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: **Com aproveitamento** (igual ou superior a 10 valores); **Sem aproveitamento** (inferior a 10 valores).
A avaliação final "**Sem aproveitamento**" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional. O mesmo acontece se o formando não tiver uma taxa de assiduidade mínima de 90%

Nº máximo de formandos(as)	20	Nº mínimo de formandos(as)	10
----------------------------	----	----------------------------	----

Preço de associado	224€ (Isento de IVA)	Preço de não associado	364€ (Isento de IVA)
--------------------	----------------------	------------------------	----------------------

Inscrições Devem ser remetidas através do preenchimento do [formulário de inscrição em linha](#), até 10 dias antes do início da ação de formação, **ou seja, até dia 7 de setembro de 2026**

O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma

Para mais informações, consulte o [Regulamento de Formação](#).

O pagamento deverá ser efetuado **até dia 7 de setembro de 2026**, utilizando [os dados bancários da BAD](#)

Programa

1- TEORIA E PRÁTICA DA LEITURA (7H)

- 1.1 Ler, o que é?
- 1.2 Tipos de leitura
- 1.3 Fatores de Aproximação à leitura
- 1.4 Atitudes perante a leitura
- 1.5 Ler porquê e para quê?
- 1.6 Infância: o berço da leitura
- 1.7 Estádios de desenvolvimento da leitura
- 1.8 O ato de ler ontem e hoje
- 1.9 O circuito do livro: responsabilidades e intervenientes

2. METODOLOGIAS E ESTRATÉGIAS DA MEDIAÇÃO/ANIMAÇÃO LEITORA (10H30)

- 2.1 Conceitos de promoção e mediação da leitura
- 2.2 Definição de Animação da Leitura
- 2.3 Tipos de animação da leitura
- 2.4 Objetivos da animação leitora
- 2.5 Requisitos da animação leitora

- 2.6 Fases da animação da leitura
- 2.7 Fatores de sucesso da animação leitora
- 2.8 Etapas de um projeto de animação da leitura
- 2.9 A importância da avaliação em projetos de animação da leitura
- 2.10 O ato de contar histórias como ferramenta da animação da leitura
- 2.11 Técnicas facilitadoras da mediação leitora
- 2.12 Lista de verificação para contar histórias e formar leitores
- 2.13 Mediador da leitura: a ponte entre o leitor e a palavra escrita

3. CONTEXTOS DA PRÁTICA DA MEDIAÇÃO DA LEITURA PARA DIFERENTES PÚBLICOS (9H00)

- 3.1 Mediação pedagógica Vs. Mediação Bibliotecária
- 3.2 Repertório breve para sessões de animação da leitura O *corpus* da literatura
 - O que escolher ou não escolher, eis a questão
 - Diz-me o que lêes, dir-te-ei quem és
 - Diferentes livros e livros diferentes: o formato também conta
- 3.3 Ler aqui, ali ou em qualquer lugar
 - Mediação da leitura em Bibliotecas Públicas
 - Mediação da leitura em Bibliotecas Escolares
 - Mediação da leitura em contexto hospitalar
 - Mediação da leitura em contexto prisional

4. MEDIAÇÃO DE LEITURA: QUE CAMINHOS PARA O FUTURO? (1H30)

Nota: Todas as sessões terão uma componente teórica/prática, com a realização de exercícios, individuais e/ou em grupo, de aplicação de técnicas, reflexão e discussão.