



“a minha biblioteca é a tua biblioteca”  
**PROGRAMA DE MOBILIDADE EM  
BIBLIOTECAS DE ENSINO SUPERIOR**



Código de Identificação: PM 6/2026

## IDENTIFICAÇÃO

**Instituição:** Iscte - Instituto Universitário de Lisboa

Morada: Av. das Forças Armadas, 1649-026 Lisboa

Telefone: 210464246

E-mail: biblioteca@iscte-iul.pt

**Título da Ação:** Ferramentas de comunicação nas Bibliotecas: como utilizar e causar impacto no utilizador?

Data de realização: 10 de julho

Público-alvo: Dirigentes, Técnicos Superiores, Assistentes Técnicos, Estudantes da área de BAD

Nº máximo de participantes: 6

Nº mínimo de participantes: 2

Contacto de email: biblioteca@iscte-iul.pt

### Facilidades logísticas

Acesso às cantinas: Não

Acesso à residência de estudantes: Não

Hotéis com protocolos: Não

Nome dos Hotéis:

Outras Facilidades:

## PROGRAMA DA VISITA

As Bibliotecas de Ensino Superior (BES), enquanto organizações prestadoras de serviços, mantêm na sua estratégia a preocupação constante de responder às necessidades dos utilizadores e garantir a sua satisfação, utilizando a comunicação como uma ferramenta vital na prossecução da sua missão. Na Biblioteca do Iscte, a interação com a comunidade é assegurada por um ecossistema de canais que evoluiu dos meios convencionais para uma presença digital muito forte, que inclui redes sociais, infografias dinâmicas, tutoriais e newsletters segmentadas. Ao longo dos últimos anos, o investimento nesta área consolidou-se, transformando a comunicação numa prática estruturada com resultados mensuráveis e um impacto crescente no envolvimento dos utilizadores. Assim, este programa propõe partilhar a experiência acumulada pela equipa da Biblioteca do Iscte, apresentando as metodologias e os resultados das ações de comunicação, com particular enfoque na gestão estratégica das redes sociais.

Programa

10h00

- Receção e visita às instalações; conhecimento da equipa

11h00

- Apresentação da evolução das atividades de comunicação

- Fontes de avaliação e Framework Indicadores de comunicação

- Estratégias de comunicação para causar engagement.

13h00

- Almoço

14h00

- Portefólio Digital da comunicação da Biblioteca do Iscte

- Apresentação das ferramentas e recursos utilizados.

- Desenvolvimento de um conteúdo para as redes sociais com a colaboração dos participantes (simulação).

16h00

- Perguntas & Respostas

16h45

- Café e bolos!