

Data	23 de abril de 2026
Seminário	CHATGPT NA PRÁTICA: FERRAMENTAS INTELIGENTES PARA PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO
Orador(a)	Sílvia Cardoso
Nota Biográfica	Licenciada em História pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto, pós-graduada em Ciência da Informação variante Bibliotecas e Centros de Documentação pela Universidade Portucalense Infante D. Henrique, e mestre em Educação e Bibliotecas pela mesma instituição. Desempenhou durante 14 anos a sua atividade profissional como responsável da Biblioteca da Escola Superior de Saúde de Santa Maria, no Porto. Foi, também, desde 2018 coordenadora do Gabinete de Comunicação, Imagem e Marketing da mesma Instituição, cargo que assumiu até 2022. Atualmente, assumiu a coordenação do Gabinete de Marketing da Flamingo, S.A., uma empresa ligada à área das jóias. Lançou também o seu próprio negócio na área de e-mail marketing, onde se especializou. Encontra-se no último ano do mandato enquanto Tesoureira da APDIS – Associação Portuguesa de Documentação e Informação de Saúde. Está também a finalizar a sua pós-graduação de Comunicação, Marketing Digital e Inteligência Artificial, pela Escola de Jornalismo do Porto. 
Horário	10h às 13h
Nº horas	3
Objetivos	Gerais: No final do seminário os formandos serão capazes de usar o ChatGPT de forma estratégica, ética e eficiente no seu contexto profissional. Específicos: Este seminário tem por objetivo: • Entender o que é o ChatGPT, como funciona e como começar a usá-lo. • Saber a diferença entre as versões gratuita e paga. • Aprender a configurar e personalizar o ChatGPT. • Criar e testar prompts eficazes. • Explorar aplicações concretas para redes sociais, e-mails, resumos e apoio ao utilizador.
Público alvo	Técnicos Superiores, Assistentes Técnicos, Estudantes da área BAD e todos os que precisam de criar materiais informativos e de divulgação.
Requisitos	Acesso a um computador com ligação à Internet, uma webcam e um sistema de som.

	Facilidades com as novas tecnologias e conhecimentos de informática na ótica do utilizador.
Local	Live Training (Plataforma Zoom)
Nº mínimo/máximo de formandos(as) presenciais	Limitado à capacidade da plataforma
Preço de associado	15 €
Preço de não associado	30 €
Inscrições e Pagamento	As inscrições devem ser remetidas através do preenchimento do formulário de inscrição em linha, até 5 dias antes do início do seminário, ou seja até dia 8 de abril de 2026 O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início do seminário, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma Mais informação em https://bad.pt/ O pagamento deverá ser efetuado até dia 8 de abril de 2026, utilizando os dados bancários da BAD

Programa

COMUNICAÇÃO DO SEMINÁRIO

1. FUNDAMENTOS DO CHATGPT

- O que é o ChatGPT e como funciona.
- Diferença entre versão gratuita e paga.
- Como criar conta, configurar e começar a usar.

2. CONSTRUÇÃO DE PROMPTS EFICAZES

- O que é um "prompt" e porque é que a forma como se pergunta muda tudo.
- Estrutura de um bom prompt: objetivo, contexto e tom.
- Exemplos práticos adaptados ao sector (tratamento da informação, atendimento, etc.).
- Mini-desafio prático: cada participante constrói o seu primeiro prompt.

3. APLICAÇÕES PRÁTICAS

- Criação de conteúdos para redes sociais (divulgação de eventos, promoção de livros, etc.).
- Redação de emails (respostas institucionais, atendimento, pedidos de informação).
- Elaboração de pequenos textos para websites, newsletters ou cartazes informativos.
- Exercícios práticos com base em situações trazidas pelos formandos.