

Data	21 de maio de 2026
Seminário	CRIAR GPTS PERSONALIZADOS NO CHATGPT: DA IDEIA À APLICAÇÃO PRÁTICA
Orador(a)	Sílvia Cardoso
Nota Biográfica	<p>Licenciada em História pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto, pós-graduada em Ciência da Informação variante Bibliotecas e Centros de Documentação pela Universidade Portucalense Infante D. Henrique, e mestre em Educação e Bibliotecas pela mesma instituição. Desempenhou durante 14 anos a sua atividade profissional como responsável da Biblioteca da Escola Superior de Saúde de Santa Maria, no Porto. Foi, também, desde 2018 coordenadora do Gabinete de Comunicação, Imagem e Marketing da mesma Instituição, cargo que assumiu até 2022. Atualmente, assumiu a coordenação do Gabinete de Marketing da Flamingo, S.A., uma empresa ligada à área das jóias. Lançou também o seu próprio negócio na área de e-mail marketing, onde se especializou. Encontra-se no último ano do mandato enquanto Tesoureira da APDIS – Associação Portuguesa de Documentação e Informação de Saúde. Está também a finalizar a sua pós-graduação de Comunicação, Marketing Digital e Inteligência Artificial, pela Escola de Jornalismo do Porto.</p> 
Horário	10h às 13h
Nº horas	3
Objetivos	<p>Gerais: No final do seminário os formandos serão capazes de criar, configurar e utilizar GPTs personalizados, ajustados às suas necessidades profissionais, de forma estratégica, segura e autónoma.</p> <p>Específicos: Este seminário tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Compreender o que são GPTs personalizados e em que diferem do uso tradicional do ChatGPT• Identificar casos de uso reais para GPTs personalizados no contexto profissional• Criar um GPT personalizado passo a passo, sem necessidade de conhecimentos técnicos• Configurar instruções, comportamento, tom e limites de um GPT• Testar, ajustar e melhorar um GPT com base em resultados reais• Aplicar boas práticas de segurança, privacidade e ética na criação de GPTs
Público alvo	Profissionais que já utilizam o ChatGPT e querem avançar para um nível mais autónomo; Técnicos, gestores, comunicadores e profissionais da informação;

	-Formadores, empreendedores e criadores de conteúdos.
Requisitos	<p>Conta ativa no ChatGPT (versão paga para criação de GPTs)</p> <p>Conhecimentos básicos de utilização do ChatGPT</p> <p>Acesso a um computador com ligação à Internet, uma webcam e um sistema de som.</p> <p>Facilidades com as novas tecnologias e conhecimentos de informática na ótica do utilizador.</p>
Local	Live Training (Plataforma Zoom)
Nº mínimo/máximo de formandos(as)presenciais	Limitado à capacidade da plataforma
Preço de associado	15 €
Preço de não associado	30 €
Inscrições e Pagamento	<p>As inscrições devem ser remetidas através do preenchimento do formulário de inscrição em linha, até 10 dias antes do início do seminário, ou seja até dia 6 de maio de 2026</p> <p>O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início do seminário, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma</p> <p>Para mais informações, consulte o Regulamento de Formação.</p> <p>O pagamento deverá ser efetuado até dia 6 de maio de 2026, utilizando os dados bancários da BAD</p>

Programa

COMUNICAÇÃO DO SEMINÁRIO

1. INTRODUÇÃO AOS GPTS PERSONALIZADOS

- O que são GPTs personalizados
- Diferença entre prompts, ChatGPT configurado e GPTs
- Exemplos práticos de GPTs aplicados a contextos profissionais

2. PENSAR ANTES DE CRIAR

- Quando faz sentido criar um GPT
- Definição de objetivo, público e tarefas
- Limites e expectativas realistas

3. CRIAÇÃO DE UM GPT PASSO A PASSO

- Interface de criação de GPTs
- Definição de instruções e comportamento
- Configuração de tom, estilo e regras
- Upload de ficheiros e fontes de apoio

4. EXERCÍCIO PRÁTICO FINAL

- Criação de um GPT personalizado